

# İK Analitiği İşgücü Strateji Platformu





Günümüzün rekabetçi iş ortamında yenilikçiliğin ve verimliliğin temel itici gücü insandır. İK Analitiği, kuruluşların çalışanlarının performansını artırmasını ve yüksek performanslı çalışanlarını şirketlerinde tutabilmelerini sağlar

## Temel İlkeler ve KoçDigital Yaklaşımı

### Entegre Dijital Süreçler ve Sürdürülebilir Analitik

#### İK ANALİTİĞİ YAKLAŞIMIMIZ

Planlama ve Hedefleme  
İşe Alma ve Uyum  
Kazandırma  
Öğrenme ve Gelişim  
Yetenek Yönetimi  
Maaş ve Özlük Hakları  
Çıkış Yönetimi



Veriye Dayalı Bilgiyle İK'nin Güçlendirilmesi



İK Analitiğiyle Şirketler için Yüksek Bağlılığa Sahip Çalışanlar ve Etkin İşleyiş

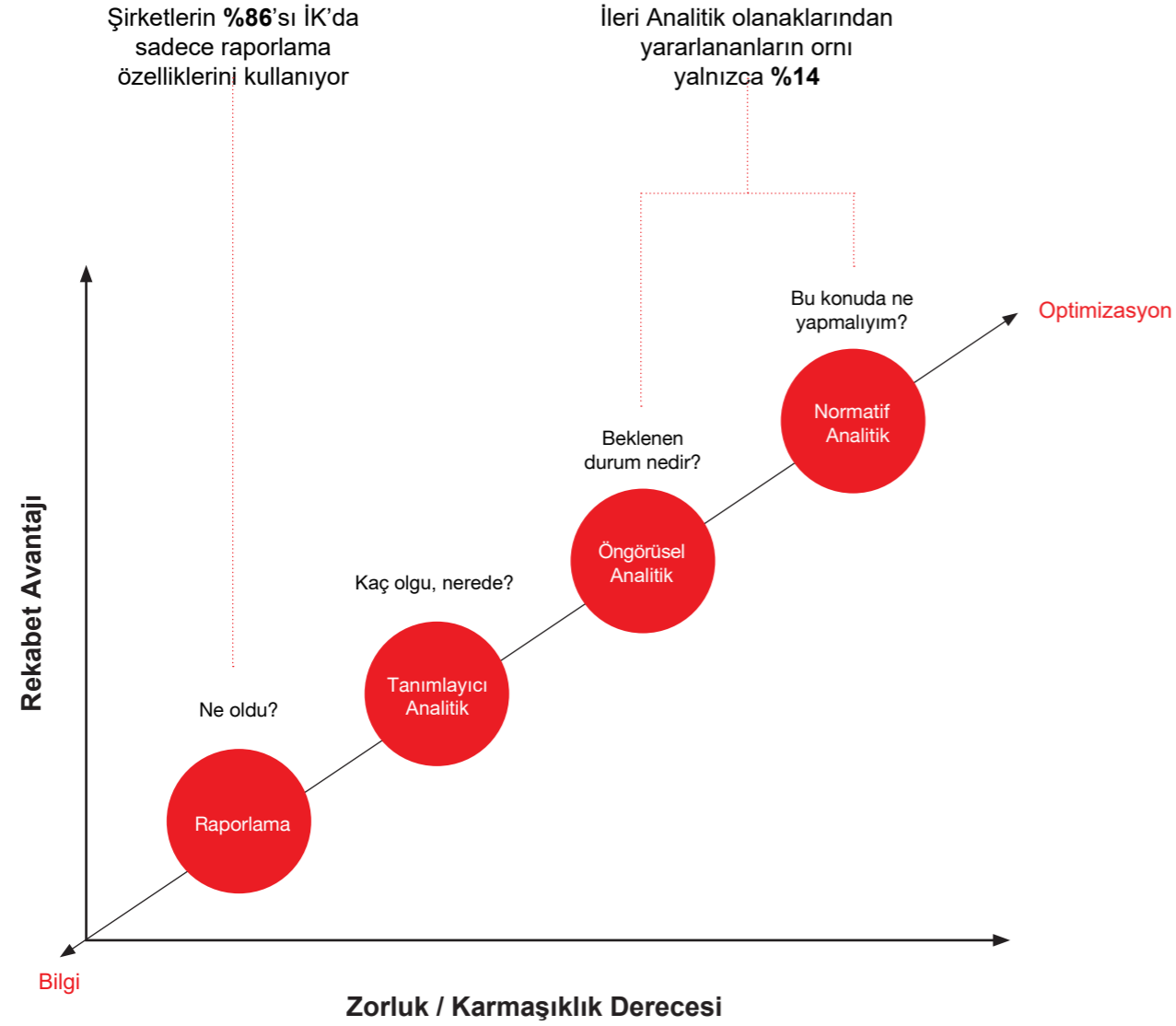
## İK Analitiği Nedir?

- Çalışanların performansını artırmak ve iş sonuçlarını geliştirmek için yürütülen insan analitiği çalışmaları ve organizasyon içindeki beşeri sermayeye uygulanan ileri analitik modelleri üzerine kurulu bir analitik alanıdır.

### KoçDigital İK Analitiği Çözümüyle Yapabilecekleriniz

- Mevcut çalışanları geliştirerek farklı pozisyonlar için hazırlama
- Doğru işe doğru kişiyi alma
- Katılımı sağlayarak verimliliği artırma
- Personel değişim oranlarını düşürme
- İnovasyonu teşvik etme, çalışan memnuniyetini artırma
- Reaktiften İK'dan proaktif İK'ya geçiş

## İK Analitiği: Fırsatlarla Dolu Bir Alan



Dijitalleşme ile birçok farklı kaynaktan toplanan personel verileri tek bir "İK Veri Ambarında" birleştirilerek analitik değer yaratılabilir.

### Performans

- Performans Puanları
- Müşterilerden Geribildirim

### İş Deneyimi

- Unvan
- Pozisyon
- Şirketteki Görev Süresi
- Toplam Deneyim
- Önceki Pozisyonlar

### Demografik Özellikler

- Cinsiyet
- Yaş
- Medeni Hal
- Ev Adresi

### İletişim

- Kurumsal İşyeri Uygulaması
- Çalışan Kullanımı ve Davranışı

### Eğitim

- Şirket İçi Eğitimler
- Şirket Dışı Kurslar
- Lisanslar
- Sertifikalar
- Kurs Katılım Durumu

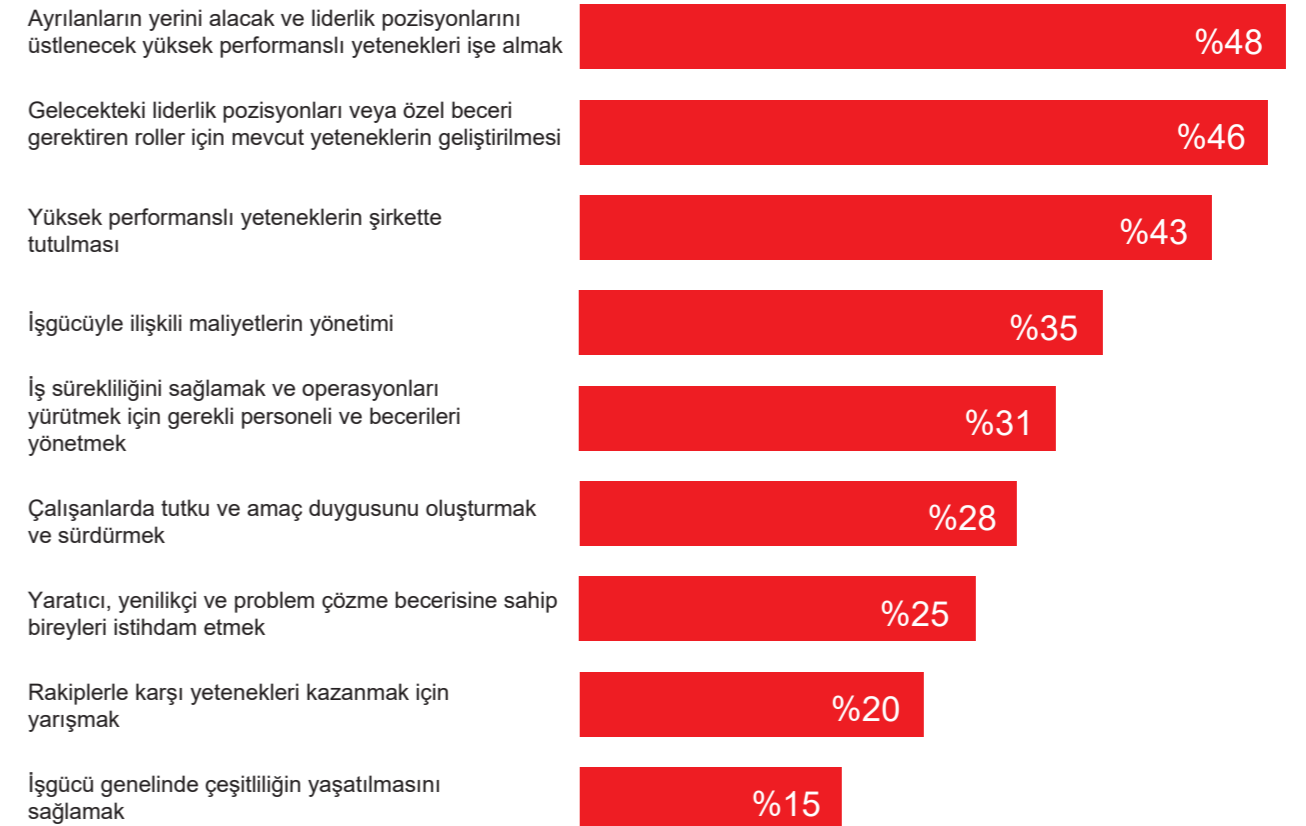
### Yan Haklar

- Tercihler
- Bütçe Kullanımı

## KoçDigital, İT Analitiği Stratejinizi Tasarlıyor ve Uyguluyor



## Şirketlerin işgücüyle ilgili endişeleri ve beklentileri vardır



# İK Analitiği Deneyimi ve Kullanım Senaryoları

- KoçDigital, İK Analitiği sorunları için en kapsamlı ve etkili çözümleri sunuyor

Planlama	İşe Alma	Değerlendirme	Geliştirme	Şirkette Tutma	Geçiş
İş sonuçlarında daha yüksek verim için istihdama, dış hizmet alımına veya BOT karar mekanizmasının kullanımına kılavuzluk eden <b>işgücü planlaması</b>	İşe alım aşamasında açık pozisyonlara en uygun kişiyi bulmak için <b>adayın başarısını öngörme</b>	Yapay zeka modelleriyle <b>yüksek performans gösteren çalışanları</b> ve yüksek performanstaki kilit bileşenleri belirleme	Optimize edilmiş kariyer gelişim yolu için beceri ve performans ölçütlerine dayalı <b>eğitimin ve rollerin önerilmesi</b>	Duygusal analiz ve NLP ile <b>çalışanların zorluklarını belirleme</b>	Kritik yeteneklerin <b>şirkette tutulabilmesini öngörme</b> , risk seviyelerine göre gerekli aksiyonları öngörme ve izleme
	NLP (Doğal Dil İşleme) ile <b>Özgeçmişlerin değerlendirilmesi</b> , akıllı arama ve adayların sınırlandırılması			<b>Bağlılığı artırmaya yönelik eylemlerin etkisini değerlendirme</b> ve bağlılık seviyelerini öngörme	Şirket içinde veya grup şirketleri arasında roller için <b>rotasyon önerme</b>



## İşe Alma

### Gelişmiş Özgeçmiş Değerlendirmesi

#### İK İhtiyacı:

Manuel değerlendirme süreci nedeniyle açık pozisyon için en doğru özgeçmişin bulunması uzun zaman alıyor. Adayların nitelikleriyle açık pozisyonlar için en uygun aday kriterleri arasındaki ilişkiyi bulmak İK uzmanları için çok önemlidir.

#### KoçDigital Yaklaşımı:



#### Özgeçmiş Derecelendirme

Çeşitli istihdam uygulama portallarından ham özgeçmiş verilerini alma ve somut meta verileri çıkarma



#### İdeal İşe Alım Algoritması

NLP analiziyle derinlemesine inceleme ve adayları puanlama



#### Özgeçmiş Değerlendirme

Etiket bulutu, seçilen özgeçmişlerin ortak özelliklerini bulmaya yardımcı olur. Daha önceden alınmış eğitim verilerine göre açık pozisyonlar için en uygun adayı öngörme.



## Geliştirme

### Kişiselleştirilmiş Eğitim Önerileri

#### İK İhtiyacı:

Çalışanlar kendilerini geliştirme ve becerilerini zenginleştirme fırsatları istiyor. Pek çok alanda eğitim fırsatları tanımlanmıştır (insani beceriler, teknoloji,...). Amacımız, organizasyondaki büyüme fırsatlarını ve bireysel nitelikler ve organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda hangi çalışanın hangi eğitimden en iyi şekilde yararlanabileceğini belirlemektir.

#### KoçDigital Yaklaşımı:



#### Çalışan Verilerini Toplama

Yaş, cinsiyet, eğitim, iş tanımı, iş geçmişi, performans değerlendirmeleri, eğitimler



#### İstatistiksel Modelin Eğitimi

Çalışanların hangi eğitimden en fazla faydalanacağını belirlemek için farklı makine öğrenme modelleri eğitilir ve test edilir.



#### Önerilen Kişiselleştirilmiş Eğitimler

Var olan eğitim fırsatları arasından en uygun eğitimi önererek zaman ve kaynak kullanımındaki verimlilik artırılır.



Şirkette Tutma

## Çalışan Bağlılığı Analitiği

### İK İhtiyacı:

Çalışanlarda tutku ve amaç duygusunu nasıl güçlendirebiliriz, bağlılık seviyelerini nasıl artırabiliriz, çalışan bağlılığı puanlarının düşük olmasının nedenleri nelerdir?

### KoçDigital Yaklaşımı:

Kurumsal metriklerle bağlılık skoru arasındaki ilişki  
Yönetici performans puanlarının o yöneticiye bağlı çalışanların bağlılık skorları açısından önemi



Geçiş

## Çalışan Ayrılma Öngörülleri

### İK İhtiyacı:

Ayrılma riski olan çalışanları daha iyi belirleyip şirkette kalmalarını sağlayacak aksiyonları geliştirerek personel devir oranını azaltma  
Ticari kayba neden olabilecek ayrılma risklerini azaltmak amacıyla yüksek performanslı çalışanların bağlılığını artırma veya rotasyon yapma

### KoçDigital Yaklaşımı:

Alt grupları bulmak için farklı boyutlarla filtreleme  
Belirli çalışanlar ve risk seviyeleri için ayrılma riski  
Çalışanlar alt nedenler bazında detaylandırılabilir, aksiyonlar belirlenebilir ve izlenebilir



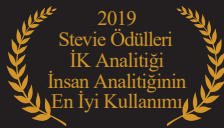
## Hakkımızda

KoçSistem'in %100 iştiraki olarak faaliyet gösteren ve dünyanın önde gelen yönetim danışmanlık şirketlerinden biri olan Boston Consulting Group'un (BCG) kaynakları ve desteğiyle büyüyen KoçDigital, Nesnelerin İnterneti ve ileri analitik alanında Türkiye'nin lider şirkettir.

KoçDigital, farklı sektörlerden şirketlere veri analitiği ve Nesnelerin İnterneti odaklı teknoloji çözümleri sunarken organizasyonların işgücüne nitelik kazandırmayı ve müşterilerinin teknolojik yetkinliklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Başta otomotiv, enerji, finans, tüketici ve perakende sektörleri olmak üzere pek çok sektörde başarılı projeler uygulamaya devam eden Şirket, Türkiye'nin teknoloji arenasında da konumunu güçlendiriyor. KoçDigital, sadece Türkiye'de değil, tüm bölgede lider bir teknoloji şirketi olma hedefiyle hareket etmektedir.

KoçDigital bünyesinde faaliyet gösteren KoçDigital Akademi, KoçDigital ve müşterilerinin çalışanlarının dijital yetkinliklerini geliştirme misyonunu üstlenmektedir.

Bu broşür, doğaya zarar vermeyen %100 geri dönüştürülmüş kağıt teknolojisiyle basılmıştır.



[www.kocdigital.com](http://www.kocdigital.com)



/kocdigital

 Bu broşür, doğaya zarar vermeyen %100 geri dönüştürülmüş kağıt teknolojisiyle basılmıştır.